

中央企业电子商务联盟

央企电商联盟〔2019〕12号

关于成立中央企业电子商务联盟 协同工作组的通知

联盟成员单位：

为进一步促进中央企业电子商务联盟发展，落实联盟2019年度工作会议精神，加强联盟成员务实合作，推进央企电商高质量发展，经前期联盟秘书处沟通联系，联盟拟组织成立协同工作组，强化联盟内部资源共享，推进务实合作，助推央企电商高质量发展。

一、协同工作组职能

(一) 体制机制协同工作组

牵头单位：联盟秘书处

联盟秘书处对接人：姬郝

工作目标及内容：以增强活力和提高效率为中心，推动国有企业体制机制创新。扎实推进联盟公司实体化进程，共同打造一个符合现代企业制度，有竞争力和创新力的公司体系。助推经理层任期制和契约化管理。推动和加强各央企副理事长、代表单位经理层的管理监督，建立标准制

定和电商法协同工作机制。共促安全体系完善，健全灵活高效的市场化经营机制，提高和扩大央企在市场化经营机制中发挥的作用。

（二）标准制定协同工作组

牵头单位：易派客电子商务有限公司

联盟秘书处对接人：姬郝

工作目标及内容：**启动团体标准制定，探索建立联盟共认共享的评价标准。**发挥央企行业优势，聚集各成员标准化资源和产业资源，构建跨学科、跨领域、跨部门的行业及团体标准，推进标准体系向贯通产业链上下游延伸，促进企业技术创新、产业发展、质量升级和成果转化。推进标准联盟内部共认，逐步形成具有普适性、被市场认可的通用标准。不断深化与国内外标准化组织和评价机构合作，着力增强标准的公信力和影响力。

（三）联合招标采购协同工作组

牵头单位：国网电子商务有限公司（国网雄安金融科技集团）物资电商事业部招标处

联盟秘书处对接人：巩一帆

工作目标及内容：**搭建联合招标采购平台，建立采购结果复用体系。**通过授权采购形式，聚拢通用物资（软件、办公用品等）采购需求，统一采购流程和规范，集中开展物资采购工作。建设央企潜在投标人信息库和评标专家库，

开展全流程电子化、专业化、个性化、精准化交易，提高效率 and 公平性。对所有入驻供应商制定严格的准入标准，采取有效的考核机制，确保平台提供优质的产品和服务。以既有电商化标准品为突破口，推进专业物资品类的采购结果互认，形成采购结果复用机制，降低采购交易成本，贯通上下游产业链，实现优势互补。

(四) 智慧物流协同工作组

牵头单位：中国外运股份有限公司、成都积微物联集团股份有限公司

联盟秘书处对接人：王星

工作目标及内容：**强化智慧物流协同发展，构建高质量物流资源连接网络。**构建完整开放的物流信息平台，畅通物流信息链，实现物流体系信息共享，加强对物流活动全程监测预警、实时跟踪查询。加强云计算、人工智能、物联网等信息技术应用，发展先进物流组织方式，提高物流运营服务能力。建立物流高质量发展的配套支撑体系，健全物流标准规范制度，完善物流企业信用评价，规范物流行业高质量发展。培育形成一批资源整合能力强、运营模式先进的枢纽运营企业，促进工业物流组织化、规模化、网络化运行。

(五) 跨境电商协同工作组

牵头单位：国网电子商务有限公司（国网雄安金融科技集团）物资电商事业部跨境电商事业组

联盟秘书处对接人：巩一帆

工作目标及内容：**推进跨境电商深入合作，服务一带一路战略。**依托联盟资源优势，深化跨境综合服务平台，为各国资央企和上下游供应链合作伙伴提供精准海外商机情报，线上线下同步开展跨境项目精准对接与撮合，拓展中央企业海外销售渠道、扩大海外影响力。打造跨境电商完整的产业链和生态链，提升外贸综合服务整体能力，整合赋能市场第三方外综服供应商、物流和货代资源。邀请海外项目业主或代理来华，增加国资央企参与度，扩大海外影响力。

（六）商旅管理应用协同工作组

牵头单位：国网电子商务有限公司（国网雄安金融科技集团）英大金财旅行社公司

联盟秘书处对接人：吴凯

工作目标及内容：**推进商旅管理应用，助推企业降本增效。**充分发挥企业规模优势，建设统一的企业级差旅管理服务平台，聚拢联盟差旅需求，联合开展酒店、用车等商务谈判，对接航空公司、铁路部门，推进商旅出行全流程线上化。加强各联盟单位间横向联系，深入开展共享商旅资源合作，逐步丰富服务产品和手段。通过智能化运营、

泛物联网技术、行业技术创新，全面提升企业差旅业务集约化、标准化、精益化管理水平，降低企业差旅成本支出，实现全流程监管，切实防范合规风险，为员工提供高效、便捷、优质的差旅服务，引领国资央企商旅管理变革升级。

(七) 新支付协同工作组

牵头单位：招商银行股份有限公司

联盟秘书处对接人：王莹

工作目标及内容：协同构建新支付体系，提供**高效安全的支付支持环境**。谋划打造适用于央企电商业态的“统一支付平台”，定位服务于电商平台成员交易的收、管、付，为央企电商平台提供高效、便捷、优质的银行账户及平台用户支付体验。平台打破线下开立对公账户的现状，实现线上开户；平台嵌入行内支付、跨行支付、票据支付能力，最大限度的提升支付速度、减少支付步骤。

(八) 联合信用评价协同工作组

牵头单位：南方电网物资有限公司

联盟秘书处对接人：王莹

工作目标及内容：打造**企业联合信用评价体系**，共同构筑诚实守信的商业生态环境。全面梳理各单位对电商化采购供应商的评价要求、特点及个性化需求，对主要通用物资供应商、专业设备制造商进行实地调研及数据收集，客观、公正、动态、量化开展供应商评价。依托大数据、

云计算等技术，构建多维度供应商评价、动态化评价更新、数字化展示的评价体系。为企业采购推荐实力强、质量优、守信用的优良供应商，为内外部市场提供大数据征信服务产品，带动其他机构、市场主体等共同参与构筑诚信安全的商业生态体系。

（九）大数据协同工作组

牵头单位：国网电子商务有限公司（国网雄安金融科技集团）大数据征信公司

联盟秘书处对接人：谭玥

工作目标及内容：筹建联盟大数据公共服务云平台，实现联盟单位间数据成果交易。依托央企数据资产，建设大数据公共服务平台，鼓励产业链各环节的市场主体进行数据交换和交易，促进数据资源流通。制定数据资源确权、开放、流通、交易相关制度，完善数据产权保护制度。采用市场化原则，开展数据资源互补交易，盘活央企数据资产，充分释放数据红利，助力“数字中国”建设。

（十）网络安全协同工作组

牵头单位：国网电子商务有限公司（国网雄安金融科技集团）网络信息化中心（安全监察质量中心）

联盟秘书处对接人：高上尚

工作目标及内容：贯彻《网络安全法》，协同共建合法依规的安全营商环境。开展联盟内典型安全经验交流，

在三同步管理（规划、建设、运行）、安全管理、专业人才培养等方面加强协作，完善全行业网络安全工作标准和技术措施，全面提升全行业的网络安全和数据安全保障能力，共促安全体系完善。开展安全威胁情报共享库建设工作，对恶意用户、缺陷软件、不良厂商、漏洞缺陷等进行联盟内分享，形成对安全威胁的联防联控机制，提高应对安全舆论风险的联合处置能力，共维安全、净化环境，共筑网络和数据安全防护长城。

（十一）联盟区块链协同工作组

牵头单位：国网电子商务有限公司（国网雄安金融科技集团）金融科技实验室

联盟秘书处对接人：王莹

工作目标及内容：**强化区块链技术应用，打造央企电商联盟链。**依托国家级司法可信区块链公共服务平台，积极促进联盟区块链的建设及应用，为电子商务领域的数据流通、确权等提供信任基础，构建安全且不可抵赖的“数字契约”，支撑数字经济高效、可靠发展。基于可信区块链技术信任传导和数据融通能力，打破电子商务各参与方数据孤岛问题，加速信息流转同时提升资金端风控能力，为监管提供开放、真实可信任、可溯源的监控能力；基于金融智能合约，实现资产交易和数据模型的标准化，切实地以区块链重构联盟信用体系，实现电商联盟的价值增长。

立足央企电商联盟，助推中央企业创新发展，创新构建新型电子商务交易模式，促进营商环境优化。

二、 运行机制

经前期联盟秘书处沟通联系，确认各协同工作组牵头单位。各协同工作组将由牵头单位负责，带领参与单位共同进行务实合作、课题研究、项目实施。协同工作组将制定并推行长效沟通机制和高效运行机制，通过拟定协作方案，进行相关课题研究，分阶段实施落地，推进成果转化，共享研究成果。

三、 相关要求

诚挚邀请各成员单位参与协同工作组的工作，与各牵头单位协同配合、高效运作，增强联盟务实合作，助力央企电商业务协同发展。

请有意愿参与协同工作组的单位，于6月26日（周三）12:00前将报名及意见反馈回执发送邮件至联盟秘书处邮箱。

四、 联系方式

联系人：姬 郝 022-58726678 18622619108

王 莹 022-58726513 18500238856

王 星 022-58726676 18502659373

电子邮箱：yangqilianmeng@126.com

附件：1、中央企业电子商务联盟 2019 年度协同工作方案
(征求意见稿)

2、报名及意见反馈回执

中央企业电子商务联盟
2019年6月17日

